

**دراسة استخدام طلاب كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز
للانترنت وأثره علي العملية التعليمية: دراسة ميدانية**

د. خالد عبد العزيز الجميح

جامعة الملك عبد العزيز

كلية الاقتصاد و الإدارة

قسم نظم المعلومات الإدارية

ص ب ٦٢٧٢

جدة ٢١٤٤٢

جوال ٠٥٥٥٦٧٠٦٦٦

التلفون والفاكس ٠٢٢٣٨٥٦٩٢

E-mail: kjomaih@kau.edu.sa

dr.kjomaih@yahoo.com

دراسة استخدام طلاب كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز للانترنت

وأثره علي العملية التعليمية: دراسة ميدانية

المستخلص :

تهدف الدراسة إلى التعرف على استخدام طلاب كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز للانترنت وتوضيح دور الانترنت في التعليم الجامعي. ويركز البحث بشكل خاص على دراسة الفروق بين طلاب أقسام كلية الاقتصاد والإدارة الستة في مدى استخدام الانترنت في العملية التعليمية. ولتحقيق هذا الهدف تم القيام بدراسة ميدانية تشمل طلاب أقسام كلية الاقتصاد والإدارة الستة و تم اختيار عينة الدراسة حسب العينة الطبقية العشوائية وتم توزيع ٢٦٢ استبانته كان الصالح منها للدراسة ٢٢٢ استبانته أي أن نسبه الردود قد بلغت ٨٤ في المائة من الاستبيانات الموزعة. و لاختبار فروض الدراسة فقد اعتمد على مجموعة من الأساليب الإحصائية منها مؤشرات الإحصاء الوصفي و اختبار تحليل التباين ANOVA و ذلك بعد إجراء اختبار الثبات والمصادقية لأسئلة الاستبانة. و استخدمت الدراسة لإجراء التحليلات الإحصائية برنامج SPSS.

VERSION ١١

وقد بينت الدراسة بان ٩٨ في المائة من طلاب كلية الاقتصاد والإدارة يستخدمون الانترنت و الحاسب، كما أن نسبة ٦٥ في المائة من الطلاب يقضون من ساعة إلى خمس ساعات يوميا في استخدام الانترنت. و أفاد ٨٠ في المائة من الطلاب بان استخدام الانترنت يعتبر مفيد إلى مفيد جدا في الدراسة. ويستخدم ٨١ في المائة من الطلاب البريد الالكتروني مرة أو عدة مرات في اليوم، كما أن الطلاب يعتمدون في البحث عن المعلومات على محرك البحث جوجل وبنسبة ٩٦ في المائة. كما وضحت الدراسة بان ٤٠ في المائة فقط من الطلاب يعتبر مهاراته في استخدام الانترنت عالي أو متمكن بينما ٦٠ في المائة يعتقد بان مهارته متوسطة أو بأنه مبتدئي. وأفاد ٢١ في المائة من الطلاب يتصفح البوابة الالكترونية مرة أو عدة مرات يوميا و نسبة ٣٩ في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و ١٢ في المائة لا يتصفح البوابة الالكترونية مطلقا. كما أفاد ٢٥ في المائة من الطلاب بأنهم يتصفحون المجلات الالكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم بينما ٢٣ في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع ويتصفح ٢٠ في المائة المجلات الالكترونية مرة أو عدة مرات في الشهر وفي المقابل فان نسبة ٣٠ في المائة من طلاب كلية

الاقتصاد و الإدارة لا يتصفحونها مطلقا. بينما أفاد ٣٩ في المائة من الطلاب بأنهم يتصفحون الجرائد الإلكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم بينما ٢٣ في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يتصفح ١٦ في المائة الجرائد الإلكترونية مرة أو عدة مرات في الشهر وفي المقابل فإن نسبة ٢٣ في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لا يتصفحونها مطلقا. وأخيرا فقد بينت الدراسة بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية تعزي لمتغيرات العمر أو السنة الدراسية أو التخصص أو المعدل التراكمي في عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الانترنت أو في استخدام الانترنت أو في قدرته على تصميم موقع على الانترنت أو فائدة الانترنت في الدراسة، و هذا يدل على الصفات المتشابهة لطلاب كلية الاقتصاد و الإدارة.

Abstract:

Studing the Students' Use of Internet and its effect on the Educational Process At The Economic and Administration College: A Field Study.

This study aims to explore the potential use of internet by students at the Economic and Administration College and its effect on the educational process.

The research has the following goals:

١. To explore to what extent internet is used by students at the Economic and Administration College.
٢. To discover the differences between the students of the different departments in using internet
٣. To investigate the status of internet applications among College students.

The importance of the study is based on that its one of the first in the field, and it will show what internet applications is used by the students and how can be used in their study.

A students sample size consist of ٢٦٢ were used of which ٢٢٢ questioner were usable. Statistical analyses were used to analysis the data. First the validity and reliability test were used to assure the accuracy of the instrument. Then descriptive analysis and ANOVA were used to show the extent of internet used by the students and whether there were differences between the students at the different departments.

The study found that ٩٨ percent of the college's students are using internet and computer. And ٦٥ percent of the students spend between one to five hours using internet every day. ٨٠ percent of the Students think that their internet use is very beneficial to their study. The study also found that there were no statistical differences between students at different department at the Economic and Administration College.

في هذا الوقت الذي يعتبر عصر المعرفة ، فإن الاهتمام بالانترنت أخذ يتزايد ويؤدي دور فعال في جميع الأنشطة الرئيسية للدول كما أن الانترنت أصبح لها دور كبير في المجال العلمي. ونتيجة لزيادة عدد مستخدمي الانترنت في المملكة العربية السعودية من ٢٠٠,٠٠٠ مستخدم في نهاية عام ٢٠٠٠م و بنسبة ٠,٠٩ في المائة (اقل من ١ في المائة) من عدد السكان إلى ٧,٢٠٠,٠٠٠ مستخدم في يونيه من عام ٢٠٠٩م و بنسبة ٢٥ في المائة من عدد السكان البالغ ٢٨,٦٨٦,٦٣٣ نسمة (Internet World Statistics, ٢٠٠٩). كذلك نتيجة لعدم وجود إحصائيات أو دراسات عن استخدام الانترنت في الجامعات السعودية بشكل عام و في كليات الاقتصاد والإدارة بشكل خاص فقد اهتم الباحث بدراسة استخدام الانترنت في كلية الاقتصاد والإدارة لكل طلاب الأقسام العلمية بهدف التعرف على مدى استخدام الطلاب للانترنت و مقارنة ذلك بالاستخدام على مستوى المملكة العربية السعودية وكذلك وضع الخطط الإستراتيجية في مجال التدريب و تحديد نوعية الدورات التدريبية في مجال تقنية المعلومات التي يحتاجها الطلاب و التي يمكن أن توفرها كلية الاقتصاد و الإدارة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في كونها من أولى الدراسات التي تهدف إلى التعرف على استخدامات طلاب كلية الاقتصاد والإدارة في جامعة الملك عبد العزيز للانترنت وتقدم الدراسة تصورا عن استخدامات طلاب كلية الاقتصاد والإدارة للأنشطة الالكترونية المرتبطة بالانترنت كما توفر الدراسة تصور لمدى استخدام الانترنت وتكرار ذلك الاستخدام ومهارات طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت و في تصميم موقع على الشبكة العالمية.

أن نتائج الدراسة ستكون ذات فائدة لمخططي ومديري تقنية المعلومات في الجامعات وستساعدهم على تحديد أهمية الدور الذي يحققه توظيف الانترنت في العملية التعليمية الجامعية. كما أن نتائج الدراسة ستساعد في التعرف على قدرات و إمكانيات طلاب الجامعة في استخدام الحاسب و الانترنت وكذلك التعرف على مدى قبول طلاب الجامعة لتقنيات المعلومات المتوفرة في الجامعة وهذا سيؤدي إلى وضع الخطط والبرامج التي تقلل نواحي القصور في دورات تقنية المعلومات المقدمة من الكلية كما أنها ستساعد في تطوير البرامج التي تساعد الطلاب في تحقيق

كفاءة عالية في المجال العلمي و البحثي بهدف زيادة كفاءة العملية التعليمية التي تعتبر احد الدعائم الرئيسية لوجود الجامعات .

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على استخدامات طلاب كلية الاقتصاد والإدارة للانترنت وتبيان تأثير استخدام الانترنت على دراسة الطلاب على المستوى الجامعي كما تهدف الدراسة لتحقيق عدة أهداف أخرى هي

١- استطلاع آراء الطلاب لتقنيات المعلومات المستخدمة في جامعة الملك عبدالعزيز التي تركز على تقييم الطلاب للبوابه الجامعية وكيفية تطويرها وأكثر صفحات البوابه زيارة من الطلاب.

٢- التعرف على مدى استخدام طلاب كلية الاقتصاد والإدارة لعدة تقنيات معتمدة على الانترنت وتحديد معدلات تكرار استخدام الطلاب لهذه التقنيات مثل تقنيات البريد الالكتروني، المحادثة الالكترونية، استخدام محركات البحث وأيهم أكثر استخداما، ونقل الملفات بالإضافة إلى عدة تقنيات أخرى.

٣- تحديد مدى فائدة استخدام الانترنت في الدراسة الجامعية لحل الواجبات ومناقشتها مع الطلاب الآخرين و الاستفادة من الانترنت في البحوث الجامعية.

٤- التعرف على دور الجامعة في توفير خدمات الانترنت للطلاب لمساعدتهم في العملية التعليمية الجامعية من خلال بوابة الجامعة الالكترونية.

مشكلة الدراسة:

هناك تطور هائل في استخدام الانترنت في التحصيل العلمي والمجال الأكاديمي فقد أثبتت عدة دراسات أهمية استخدام الانترنت لتطوير وزيادة كفاءة العملية التعليمية (جمال الشهران، ٢٠٠٣؛ ٢٠٠٣؛ Aiken, et al, ٢٠٠٣؛ Jones, s., ٢٠٠٢) كما أثبتت الإحصائيات عن

مستخدمي الانترنت في المملكة العربية السعودية بان نسبتهم تصل إلى ٢٥ في المائة من عدد السكان حسب إحصائية عام ٢٠٠٩م بينما المعلومات عن نسبة استخدام طلاب الجامعة الملك عبدالعزيز للانترنت و المجالات التي يتم استخدام الانترنت فيها تعتبر غير واضحة.

وبالرجوع إلى الدراسات السابقة عن استخدامات الانترنت في الجامعات وجد أنها محدودة ولا يمكن الاعتماد عليها في وضع تخطيط استراتيجي لبرامج ومواد تقنية المعلومات في الجامعات بشكل عام وجامعة الملك عبد العزيز بشكل خاص و لذلك لابد من وجود معلومات كافية عن الوضع الحالي لتقنية المعلومات في كلية الاقتصاد و الإدارة في جامعة الملك عبد العزيز وعن مدى الاستفادة من هذه التقنيات وكذلك مدى استخدام الطلاب لهذه التقنيات.

ومع أن هناك انطباع عام بفائدة استخدام الحاسب و الانترنت في التحصيل العلمي إلا أن نقص الدراسات التي تحدد مدى الاستخدام ودوره في العملية التعليمية قد أدت إلى عدم وضوح الرؤيا وبالتالي فإن أي تخطيط لن يؤدي الهدف المرجو منه إلا بوجود المعلومات الكافية و الشاملة و تبعا لما ذكر فإن مشكلة الدراسة تنحصر فيما يلي:

ما مدى استخدام طلاب كلية الاقتصاد والإدارة للانترنت وهل في اعتقادهم بان الانترنت و اكتساب مهاراته لها دور في زيادة معدلاتهم الدراسية ؟

أسئلة الدراسة:

تبعا لما ذكر عن مشكلة الدراسة و أهدافها فقد تم صياغة عدد من الأسئلة التي تؤدي إلى تحقيق أهداف الدراسة وتشمل:

- ١- ما هو مدى استخدام طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز للانترنت و ما هو الوقت الذي يقضيه الطالب على الانترنت و ما هي مهاراته.
- ٢- ما مدى استخدام الطلاب و مدى تكرار هذا الاستخدام للأنشطة المرتبطة بالانترنت، كأنشطة البريد الالكتروني، ومحرك البحث، والمحادثة على الانترنت، والتسوق الالكتروني و استخدام بوابة الجامعة و المكتبة الالكترونية.
- ٣- ما هو اعتقاد الطلاب بتأثير استخدام الانترنت على دراستهم.

فروض الدراسة:

- ١- لا توجد اختلافات ذات دلالة إحصائية بين استخدام الطلاب للانترنت في الأقسام العلمية الستة في كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز.
- ٢- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يقضيها طالب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت والعمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.

- ٣- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين قدرة طالب كلية الاقتصاد و الإدارة على تصميم موقع على الانترنت و بين عمره أو تخصصه أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.
- ٤- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات طالب كلية الاقتصاد و الإدارة في استخدام الانترنت والعمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.
- ٥- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين اعتقاد طالب كلية الاقتصاد و الإدارة بفائدة الانترنت والعمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.

حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة على طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز بمحافظة جدة وتم إجراء الدراسة في الفصل الصيفي من العام الدراسي ٢٠١١.

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني و على أسلوب الدراسة الميدانية حيث تم تحليل ووصف مدى استخدام طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز للانترنت و علاقته بزيادة كفاءة العملية التعليمية. و شملت الدراسة نوعين من الدراسة:

الدراسة النظرية : و تم فيها تحليل تلك الدراسات و تبويبها و التعرف على نواحي القوة و نواحي القصور فيها و مدى استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة و مدى مساهمتها في حل المشاكل و التغلب على نواحي القصور في الدراسات السابقة أو محاولة سد الفجوات البحثية لبعض الموضوعات الحيوية التي لم تتناولها الدراسات السابقة.

أما الدراسة الميدانية: فقد تم فيها تحديد عينة الدراسة و عدد أفراد العينة و تم اختيار الشعب الدراسية لكل قسم من أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة و تم توزيع واسترجاع الاستبانة بإشراف الباحث بهدف التأكد من عملية جمع البيانات.

أدبيات الدراسة:

هناك قلة في عدد الدراسات التي تهدف للتعرف على استخدامات الانترنت في العملية التعليمية وخصوصا في مجال التعليم العالي في جامعات المملكة العربية السعودية. و يأمل الباحث من خلال

هذه الدراسة تسليط الضوء على بعض المعلومات عن استخدامات الطلاب للانترنت في الجامعات السعودية. وفيما يلي سيتم التعرف على الدراسات السابقة حسب التسلسل الزمني:

لتحليل نوعية الأنشطة على الانترنت المستخدمة من طلاب جامعات أمريكية قام (Perry et al, ١٩٩٨) بإجراء دراسة على أقسام تخصص الإدارة و الحاسب و التربية ووجد أن طلاب تخصص الحاسب يستخدمون الانترنت بشكل اكبر و بنسبة ٨١,١ في المائة مقارنة مع تخصص الإدارة و الذي بنسبة ٥٠,٤ في المائة وتخصص قسم التربية و الذي بنسبة ٤٨,٦ في المائة. أما الأنشطة التي يزورها الطلاب فهي تشمل حسب الأهمية استخدام الانترنت للحصول على معلومات عن هواياتهم، استخدام البريد الالكتروني، استخدام الانترنت للمساعدة في التحضير للمحاضرات الجامعية، استخدام الانترنت لتنزيل الألعاب أو اللعب على الشبكة، استخدام الانترنت لزيارة غرف المحادثة، وأخيرا استخدام الانترنت لزيارة مواقع مخلة بالآداب.

وفي دراسة للتعرف على استخدامات الطلاب للانترنت وانطباعاتهم و الاحتياجات التدريبية في جامعة أمريكية وجد (Marxen et al, ١٩٩٩) أن الطلاب يستخدمون الانترنت لأداء واجباتهم وبحوثهم بالإضافة إلى الاستفادة من الانترنت في استخدام البريد الالكتروني، ولكن اغلب الطلاب لا يدركون المشاكل المتعلقة بمصادقية المعلومات وغالبا غير ناسجين في البحث عن المعلومات على الانترنت اغلب الطلاب أفادوا بأنهم تعلموا الانترنت بأنفسهم ولكنهم مقتنعين بان التدريب على استخدام الانترنت يساعدهم بشكل أكثر فاعلية و كفاءة في البحث عن المعلومات ولكن ليس معنى ذلك سيؤدي إلى استخدام أكثر للانترنت كما أفاد غالبية الطلاب.

وفي دراسة لاستخدام الانترنت من قبل طلاب جامعة البحرين وجد كلا من (ربحى عليان و كمال القيسي، ١٩٩٩) بأن غالبية الطلاب و بنسبة ٩٥ في المائة يستخدمون الانترنت للبحث عن المعلومات لأغراض البحوث والدراسات ولاستخدام البريد الالكتروني ومتابعة الأخبار وقراءة الصحف.

وفي دراسة أخرى للتعرف على استخدامات الانترنت في الكليات و الجامعات الأمريكية أشارت النتائج التي توصل إليها (Fleck and Mcqueen, ١٩٩٩) إلى أن الطلاب يستخدمون شبكة الانترنت بشكل كبير لدعم مجالات تخصصهم، كما بينت الدراسة بان معظم الطلاب واجهوا مشاكل تتعلق بتصميم مواقع على شبكة الانترنت.

وقد وجد (Zakari, ٢٠٠٠) في بحث الدكتوراه التي قام بها في جامعة ولاية كانساس عن استخدام الطلاب السعوديين الذين يدرسون في مرحلة ما بعد البكالوريوس في الجامعات

الأمريكية بان الطلبة متحمسين لاستخدام الانترنت في التحصيل العلمي لفوائده العديدة. فالانترنت ساعد الطلاب على الحصول على المعلومات بشكل أسهل وأسرع، بالإضافة إلى استخدام الانترنت كوسيلة جيدة للاتصالات التعليمية. وكنتبجة للدراسة فقد اقترح الباحث بان يتم تطبيق وتوفير الانترنت في الجامعات السعودية بشكل أكبر، كما انه لابد من توفير الانترنت و تدريب أعضاء هيئة التدريس في الجامعات السعودية حتى يؤدي الانترنت دورا في مساعدة الطلاب على الحصول على المعلومات بشكل أسرع وأكثر كفاءة وحتى يكون للجامعات السعودية تقدير عالمي لابد أن تم التعاون بين الجامعات السعودية مع بعضها البعض و بينها وبين الجامعات العالمية.

وفي دراسة لطلاب جامعة السلطان قابوس قام بها (عبد المجي بو عزة ٢٠٠١) للتعرف على مدى استخدام الطلاب لشبكة الانترنت وجد بان ٧٢ في المائة من الطلاب يستخدمون الانترنت يوميا بمعدل ساعتين وأكثر كما يستخدمون الانترنت للترفيه وقضاء وقت الفراغ ثم بهدف المساعدة في تحصيلهم العلمي بالإضافة إلى أن اغلب الطلاب يتجهون لمواقع الانترنت المتعلقة بتخصصاتهم.

وكشفت دراسة للتعرف على شبكة الانترنت وجمهورها في مدينة الرياض للباحث (خالد الفرم، ٢٠٠١) على أن ٥٣,٨ في المائة يستخدمون الشبكة لإرسال البريد الالكتروني، و ٣٣,٥ في المائة يستخدمون الانترنت للمحادثة بينما يبحث ١٥ في المائة من مستخدمي الشبكة عن علاقات رومانسية. و يقضي المستخدم السعودي من ساعة إلى خمس ساعات أسبوعيا على الانترنت. و ذكرت الدراسة أن ٤٣,٢ في المائة من أفراد العينة يجدون صعوبات فنية تتعلق بالارتباط بالانترنت، فيما قال ٤٢,١ في المائة إن اللغة الانجليزية تعد عائقا في استخدام الانترنت. وأخير يرى ٤١,٨ في المائة من أفراد العينة بان التكلفة المالية للانترنت مرتفعة وهذا يحد من استخدام الانترنت.

و في دراسة لجامعات أمريكية وضح (Jones, ٢٠٠٢) بان طلاب الجامعات يستخدمون الانترنت بشكل كبير وبنسبة ٨٦ في المائة كما أن الطلاب و بنسبة ٧٢ في المائة يستخدمون البريد الالكتروني يوميا. وأفاد ٧٩ في المائة من الطلاب بأن استخدام الانترنت كان له اثر ايجابي في تحصيلهم العلمي وأخيرا ذكر ٥٨ في المائة من طلاب الجامعة بأنهم استخدموا البريد الالكتروني للمناقشة أو للحصول على الدرجة من أساتذتهم.

وركزت دراسة (Alkhezzi, ٢٠٠٢) على التعرف على استخدام الانترنت من قبل طلاب و طالبات جامعة الكويت ولتحديد ما إذا كان الانترنت أداة أساسية لهم ووجد بان الطلاب و الطالبات يستخدمون الانترنت بعدة طرق ولعدة أغراض استخدام الانترنت الغير أكاديمي يشمل البحث والاتصال والتسلية أما الاستخدام الأكاديمي فيشمل البحث عن المعلومات وحل الواجبات و المناقشة و التواصل و الاتصالات المتعلقة بالناحية الأكاديمية والدخول إلى المواد المقررة على موقع أساتذة الجامعة.

وفي دراسة مقارنة للتعرف على استخدام طلاب جامعتان في الولايات المتحدة الأمريكية للانترنت وجد (Aiken et al, ٢٠٠٣) بان الطلاب يستخدمون الانترنت يوميا في المتوسط لمدة ساعة وان استخدام الطلاب للبريد الالكتروني في المتوسط لمدة سبع ساعات ونصف في الشهر كما انه جزء مهم من حياة الطلاب الأكاديمية والاجتماعية ووجد بان كلما كانت السرعة عالية في تنزيل الصفحات كلما كان هناك رضي واستخدام أكثر للانترنت.

وقد أجرى (جمال الشهران, ٢٠٠٣) دراسة للتعرف على دور الشبكة العالمية للمعلومات - الانترنت- في دعم البحث العلمي لطلاب جامعة الملك سعود والأسباب التي تدفع الطلاب لاستخدام الانترنت ومدى الاستفادة منه، ووجد بان الاستفادة متفاوتة و ان الاستفادة كانت بسبب أن الانترنت يساعد على متابعة كل ما هو جديد في مجال الانترنت وان السرعة الهائلة في الحصول على المعلومات الحديثة من محركات البحث المختلفة تعتبر من أهم الأسباب التي تعزز عملية البحث العلمي، كما أن البريد الالكتروني يهدف تبادل المعلومات العامة و البحثية كانت من أهم خدمات الانترنت التي يستخدمها الطلاب . وأخيرا وجد أن أهم الطرق التي تساعد الطلاب في زيادة الاستفادة من شبكة الانترنت لأغراض البحث العلمي تكمن في توفير قاعات للطلاب في الأقسام الدراسية يتوافر فيها خدمات الانترنت بالإضافة إلى إيجاد دليل للمواقع العلمية.

فيما وجد (تحسين منصور ٢٠٠٤) في دراسته لطلاب جامعة البحرين بان نسبة كبيرة تقارب ٨٥ في المائة من الطلاب مستخدمي الانترنت راضون عن نتائج استخدامهم، كما أفادت الدراسة بان من أهم أسباب استخدام الانترنت هو الحصول على المعلومات و بعد ذلك الترفيه والمتعة وتكوين علاقات اجتماعية وركزت الدراسة على ضرورة تزويد المختبرات والمعامل بأجهزة الحاسب وربطها بشبكة الانترنت.

وفي دراسة لكلية خدمة المجتمع في أمريكا وجد (Hanauer et al, ٢٠٠٤) الانترنت من

أن الطلاب يستخدمون الانترنت للحصول على معلومات مرتبطة بالمعلومات الصحية في مجال الدراسة. و أوضحت الدراسة بان ٨٠ في المائة من مفردات العينة لهم قدرة دخول الانترنت من المنزل مهما كان نوع الجنس أو العرق . واغلب الطلاب يبحث عن مواضيع متعلقة بالحمية والأقل يبحث عن مواضيع متعلقة بالمواضيع الصحية المرتبطة بالتدخين.

وكشفت نتائج الدراسة للتعرف على احتياجات طلاب الدراسات العليا من المعلومات في ثلاث جامعات سعودية التي قام بها (Al-saleh, ٢٠٠٤) أن ٥٠ في المائة فقط من طلاب الدراسات العليا يستخدمون المكتبات الرقمية للحصول على احتياجاتهم من المعلومات الأكاديمية. ووجد بان أهم العوائق التي تحد من الاستفادة من المكتبات الرقمية هي نقص التعليمات التي تشرح كيفية استخدام وطرق البحث عن المعلومات، نقص موظفي المكتبة الذي يمكن أن يقدموا خدمات المساعدة في البحث، عدم توفر الحاسب الشخصي أو معامل الحاسب في الجامعات لاستخدامها في الحصول على المعلومات، وأخيرا صعوبة الدخول إلى الانترنت. وحتى بالنسبة للطلاب الذين يستخدمون المكتبة الرقمية فأنهم يجدونها غير ذات فائدة كانوا يتوقعونها وهذا ما يؤدي إلى عدم الاستخدام مستقبلا.

ولمعرفة كمية الوقت الذي يقضيه الطلاب في استخدام الانترنت في جامعات أمريكية قام (Fortson et al, ٢٠٠٧) بدراسة شملت ٤٤١ من طلاب الجامعات ووجد أن ٩٠ في المائة منهم يستخدمون الانترنت يوميا. وليس هناك اختلاف بين الطلاب و الطالبات في كمية الوقت الذي يتم قضاءه في استخدام الانترنت.

وكشفت نتائج الدراسة التي قام بها (ثروت الغلبان، ٢٠٠٧) عن استخدام الطلاب للانترنت وهي دراسة ميدانية لطلاب جامعة طنطا المصرية بان ٣٦ في المائة من إجمالي الطلاب يستخدمون الانترنت ولكن هذه النسبة قد تكون أعلى بكثير لأن فيما إذا كانت الدراسة حديثة، وترتفع هذه النسبة في كليات العلوم البحثية و التطبيقية إلى ٦٩,٣ في المائة بينما تنخفض هذه النسبة في كليات العلوم الاجتماعية إلى ٢٢,٧ في المائة. أما مجالات الاستخدام فقد وجد أن نسبة ٢٥,٧ في المائة من الطلاب يستخدمون الانترنت للردشة و الدراسة يليه متابعة الأخبار و الإعلانات بنسبة ١٩ في المائة ثم مراسلة الآخرين بنسبة ١٨,٦ في المائة ثم التسلية و قضاء وقت الفراغ بنسبة ١٧,٣ في المائة وأخيرا التعرف على الأصدقاء بنسبة ١٦,٢ في المائة.

كما كشفت دراسة أجرتها مؤسسة بحثية عن طلاب جامعة الملك سعود للتعرف على رؤية الطلاب لموقع البوابة الالكترونية للجامعة و الأبواب التي يحرص الطلاب على تصفحها على البوابة الالكترونية (الاقتصادية، ٢٠٠٨) أن ٧٦,٩ في المائة من الطلاب يتصفحون البوابة الالكترونية، منهم ٦٥,٤ في المائة يتصفح الصفحة الرئيسية، أما ٥٧,٧ في المائة فإتهم يهتمون بالأخبار الطلابية. و أظهرت نتائج الدراسة أن ٣٠,٧ في المائة من الطلاب يتصفحون رسالة الجامعة، و ٥٧,٧ في المائة يهتمون بما ينشر من أخبار طلابية، ١١,٥ في المائة يتصفحون زاوية "مركز المعرفة"، وكذلك النسبة نفسها من يتصفحون زاوية "خدمات المجتمع"، و ٧,٧ في المائة من الطلاب يداومون على قراءة مقالات الكتاب، و ٣,٨ في المائة يهتمون بأخبار الموظفين.

وكشفت دراسة أخرى لتحديد مدى استخدام الانترنت من قبل الطلاب الصينيين في الكليات الجامعية وجد (Yan, ٢٠٠٨) أن ٨٠ في المائة من طلاب الجامعة يمتلكون و يستخدمون الحاسب لأداء واجباتهم . وان اغلب الطلاب لا يستخدمون المواقع الانجليزية و اغلبهم يستخدم الانترنت للتواصل مع أساتذتهم . ووجد بان الطالب يقضي بالمتوسط ٣,١١ ساعة في اليوم مستخدما الحاسب، منها ٢,٥١ ساعة في اليوم لأنشطة الانترنت .

وفي دراسة ل (إبراهيم عبد الحميد، ٢٠٠٨) لمعرفة اتجاهات طلاب وطالبات الجامعة في عدة كليات نحو الانترنت و استخدامه في التحصيل الدراسي وجد أن استخدام الانترنت، و بصرف النظر عن نوع الكلية، من قبل الذكور أكثر من الاستخدام من قبل الإناث حيث نسبة

الذكور ٩١ في المائة فيما الإناث نسبتهم ٥٨,٦ في المائة. كما وجد بان الطلبة يعتقدون أن الانترنت مفيد لهم، و أن الغالبية يستخدمون الانترنت لإدراكهم بان الانترنت مفيد للتعلم الذاتي وتبادل المعلومات. وقد تبين بان الطلاب أكثر من الطالبات استخداما للانترنت طلبا للثقافة العامة و التسلية، في حين أن الطالبات أكثر استخداما له بهدف التعلم الدراسي ثم بعد ذلك التسلية. و أسفرت النتائج عن هناك ارتباط سلبي بين اتجاه الذكور نحو الانترنت والتحصيل الدراسي بعكس الاتجاه عند الطالبات الذي كان ايجابيا.

استنتاجات الدراسة:

قام الباحث بالاعتماد على أسلوب الاستبانة في إجراء الدراسة الاستكشافية وذلك لجمع البيانات الخاصة بالجانب التطبيقي للدراسة. واعتمد على تصميم الاستبانة على دراسة سابقة

(Alkhezzi, ٢٠٠٢) وبما يتلعم مع أهداف الدراسة، تمهيدا لاختبارها وتحليل نتائجها إحصائيا ، كما تم أيضا التأكد من معياري الثبات و المصادقية على عينة الدراسة.

وتم تقسيم الاستبانة إلى قسمان، شمل القسم الأول عدة أسئلة عن عينة البحث كالعمر، سنة الدراسة، المعدل التراكمي، استخدام الحاسب، مهارات الحاسب و الانترنت، عدد سنوات استخدام الانترنت، اللغة الأكثر استخداما على الانترنت، وبوابة الجامعة الالكترونية وتطويرها و أكثر المواضيع أهمية عند تصفحها.

أما القسم الثاني فركز على التعرف على مدى الاستخدام و تكرار استخدام تقنيات الانترنت لعدة أنشطة مرتبطة بالانترنت و اعتمد في قياسها على استخدام مرة في اليوم، عدة مرات في اليوم، مرة في الأسبوع، عدة مرات في الأسبوع، مرة في الشهر، عدة مرات في الشهر، وعدم الاستخدام مطلقا. و تم قياس عدة تقنيات كاستخدام البريد الالكتروني، محركات البحث، استخدام المحادثة الصوتية و الكتابة و الماسنجر، المجلات و الجرائد الالكترونية، نقل الملفات، المكتبة الالكترونية، و مدى تصفح بوابة الجامعة الالكترونية على الانترنت.

عينة الدراسة:

تشتمل الدراسة على عينة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بجامعة الملك عبد العزيز بجدة ، المملكة العربية السعودية. يبلغ عدد طلاب الكلية ، حسب التقرير السنوي لكلية الاقتصاد و الإدارة (التقرير السنوي لكلية الاقتصاد و الإدارة، ١٤٣٠) ، ٢٦٢١ طالب موزعين على أقسام الكلية الستة كما هو موضح في جدول رقم (١) :

جدول رقم (١) توزيع الطلاب على أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة:

النسبة %	عدد الطلاب	القسم
٣١,٧٨	٨٣٣	إدارة الأعمال
٤,٠٤	١٠٦	الاقتصاد
١٦,٤٤	٤٣١	المحاسبة
٢٥,٨٢	٦٧٧	الإدارة العامة

٤,٠٨	١٠٧	العلوم السياسية
١٧,٨١	٤٦٢	الأنظمة
٢٦٢١	١٠٠%	المجموع

حيث تم اختيار عينة الدراسة حسب العينة الطبقية العشوائية Stratified Random Sampling وهذه الطريقة تستخدم عندما يكون مجتمع الدراسة منقسم إلى طبقات أو أقسام و يرغب الباحث في تمثيل جميع هذه الأقسام في عينة الدراسة بحيث يتم اختيار عدد الطلاب من كل قسم حسب نسبة كل قسم من مجموع عدد طلاب الكلية. حيث تم تحديد حجم العينة المخصص للدراسة بنسبة ١٠% من عدد طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة كما يلي (عبد الرازق أبو شعر، ١٤١٦هـ -):

$$\text{عدد طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة (٢٦٢١)} \times (١٠ \%) = ٢٦٢ \text{ طالب}$$

وتم اختيار الطلاب من كل قسم بالطريقة العشوائية بإتباع الخطوات التالية:

١- تم تحديد العينة لكل قسم حسب المعادلة التالية:

عدد مفردات العينة لكل قسم = وزن القسم X حجم العينة، كما هو موضح في جدول رقم (٢).

٢- تم تحديد حجم العينة لكل قسم بالمعادلة التالية:

حجم العينة لكل قسم = (عدد طلاب كل قسم ÷ عدد طلاب الكلية) X حجم عينة الدراسة

جدول رقم (٢) يوضح العينة الممثلة في الدراسة

القسم	عدد الطلاب	النسبة المئوية	حجم عينة الدراسة	عينة الدراسة لكل قسم
إدارة الأعمال	٨٣٣	٣١,٧٨	٢٦٢	٨٣
الاقتصاد	١٠٦	٤,٠٤	٢٦٢	١١
المحاسبة	٤٣١	١٦,٤٤	٢٦٢	٤٣
الإدارة العامة	٦٧٧	٢٥,٨٢	٢٦٢	٦٧
العلوم السياسية	١٠٧	٤,٠٨	٢٦٢	١١
الأنظمة	٤٦٧	١٧,٨١	٢٦٢	٤٧
المجموع	٢٦٢١	١٠٠%	٢٦٢	

٣- تم اختيار الطلاب لكل قسم بالطريقة العشوائية وهي الرجوع إلى كشف بالشعب الدراسية كلية الاقتصاد والإدارة - انظر كشف الشعب الدراسية على الموقع (<http://odus1kau.edu.sa/shoaab.ASP>) - وتم اختيار الشعب بطريقة عشوائية منتظمة من هذا الكشف كما تم توزيع الاستبيانات في نفس الوقت لكل الشعب حتى يتم تجنب أن يجيب الطالب على أكثر من استبانة فيما لو تم توزيعه في أوقات زمنية مختلفة. قام الباحث بالإشراف على توزيع الاستبيانات والإجابة على أسئلة الطلاب وساعد في ذلك الزملاء الأعزاء أعضاء هيئة التدريس أساتذة المواد.

أسلوب تحليل البيانات:

استخدم الباحث في هذه الدراسة برنامج (SPSS Version ١١) لتحليل ومعالجة بيانات الاستبانة بعد توزيعها واسترجاعها من مفردات عينة الدراسة. و اشتملت وسائل التحليل الإحصائي على التوزيع التكراري لمتغيرات الدراسة، واستخراج المتوسطات الحسابية و النسب لمتغيرات الدراسة. كما تم التأكد من مدى الثبات و المصدقية باستخدام معيار معامل كرونباك ألفا (Cronbach Alpha) كما تم استخدام اختبار F في مقياس ANOVA لمقارنة الاختلافات بين عينة الدراسة في الأقسام العلمية لكلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبدالعزيز.

الثبات و المصدقية:

للتأكد من معيار الثبات و المصدقية للدراسة تم إجراء مؤشر اختبار Cronbach Alpha (Cronbach, ١٩٥١) والذي يعتبر أفضل المؤشرات وأكثرها استخداما لقياس الثبات في البحوث المشابهة وتم قياس هذا المؤشر لعناصر الدراسة وبلغ ٨١ % وهي نسبة تعد عالية وتدل على أن المقياس على درجة عالية من الثبات (Cronbach, ١٩٥١).

تحليل و مناقشة النتائج:

يظهر جدول رقم (٣) الصفات المتعلقة بعينة الدراسة من حيث العمر، التخصص، السنة الدراسية التي يدرس بها أفراد العينة، المعدل التراكمي، و مدى استخدام أفراد العينة للحاسب، وكيف تعرف على استخدام الانترنت، عدد الساعات التي يقضيها الطالب مستخدما الانترنت، و مدى القدرة على تصميم موقع على الانترنت، اللغة المستخدمة، و مدى مهارة الطالب في استخدام الانترنت، و المدة

منذ أن استخدم الانترنت، وأخيرا محرك البحث الأكثر استخداما من قبل الطلاب. وبعد تحليل البيانات وجد ما يلي:

- يستخدم ٩٨ في المائة من الطلاب الحاسب و الانترنت وتعتبر نسبة تماثل ما وجدها كل من (Perry et al, ١٩٩٨) أن نسبة الطلاب في تخصص الإدارة يقارب ٨٦ في المائة كما وجد (يحي عليان وكمال القيسي ، ١٩٩٩) بان النسبة تصل إلى ٩٥ في المائة من الطلاب يستخدمون الانترنت ووجد (Jones, ٢٠٠٢) بان من يستخدمون الانترنت تصل إلى ٨٦ في المائة أما (Fortson et al, ٢٠٠٧) فقد بين بان نسبة ٩٠ في المائة من الطلاب يستخدمون الانترنت يوميا ونتيجة مقارنة لها حصل عليها (Yan, ٢٠٠٨) وهي في حدود ٨٠ في المائة.
- نسبة تقارب ٤٦ في المائة من الطلاب تعرف على استخدام الانترنت من خلال احد أفراد العائلة ، كما أن نسبة ١٣ في المائة عرفها من المدارس قبل الجامعة ونفس النسبة من مقاهي الانترنت ، أما تأثير الدورات التي تعقد في الجامعة فلم يستفيد منها إلا ٢ في المائة وهي نسبة ضعيفة و تحتاج إلى دراسة ووضع خطط إستراتيجية للدورات التي تعقد في جامعة الملك عبدالعزيز.
- أفاد ٩٦,٤ في المائة من الطلاب عينة الدراسة بأنهم يستخدمون محرك البحث جوجل للحصول على معلومات و هي نسبة كبيرة مقارنة بنسبة ١,٤ في المائة فقط يستخدمون محرك ياهو. كما أفاد ٨١,٥ في المائة من طلاب الدراسة بعدم مقدرتهم على تصميم موقع على الانترنت وبينت الدراسة بان اللغة الأكثر استخداما في الانترنت هي العربية وبنسبة ٧٧ في المائة أما اللغة الانجليزية فتستخدم بنسبة أقل في حدود ٢٣ في المائة.
- بينت الدراسة بان نسبة ٦٥ في المائة من الطلاب يقضون من ساعة إلى خمس ساعات يوميا على الانترنت. ويستخدم ٦٧ في المائة من الطلاب الانترنت منذ أربع إلى أكثر من سبع سنوات. كما وضحت الدراسة بان ٥٠ في المائة من الطلاب يعتبرون مهاراتهم في استخدام الانترنت في مستوى متوسط بينما ذكر ٢٨ في المائة بان مستواهم عالي.
- كما بينت الدراسة بان الحصول على المعلومات هي الدافع الأساسي لاستخدامهم للانترنت ووافق ذلك ما ذكره (Loan, ٢٠١١)

- ووضحت الدراسة بان ٧٢ في المائة من الطلاب قيموا البوابة الالكترونية لجامعة الملك عبد العزيز بأنها ممتازة إلى جيدة جدا، وأن أهم الصفحات التي يقومون بتصفحها هي الصفحة الرئيسية و بنسبة ٤٦ في المائة بينما ٢٨ في المائة من الطلاب يهتمون بتصفح الأخبار الطلابية، ولكن ٧٢ في المائة من الطلاب قالوا بأنه يمكن تطوير البوابة الجامعية الالكترونية عن طريق الاهتمام بالقضايا الطلابية وشؤون الطلاب، بينما ١٨ في المائة ركز على أن التطوير يمكن أن يتم من خلال نشر مفردات المواد على موقع أستاذ المادة.

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة حسب صفاتهم الديموغرافية

الصفات	توزيع افراد العينة	العدد	النسبة %
	٢٠-٢١ سنة	٢٠	٩,٠
العمر	٢٢-٢٣	١٠٥	٤٧,٣
	٢٤-٢٥	٨٥	٣٨,٣
	٢٥ أو اكبر	١٢	٥,٤
	إدارة الأعمال	٦٣	٢٨,٤
التخصص	المحاسبة	٣٧	١٦,٧
	الاقتصاد	١٥	٦,٨
	إدارة عامة	٤٨	٢١,٦
	علوم سياسية	٢٠	٩,٠
	أنظمة (فائون)	٣٩	١٧,٦
	الأولى	١	٠,٥
	الثانية	٣٠	١٣,٥
السنة الدراسية	الثالثة	٩٤	٤٢,٥
	الرابعة	٩٤	٤٢,٥
	أقل من ٢	١	٠,٥
	٢ - ٢,٧٤	٤٩	٢٢,١
المعدل التراكمي	٣,٧٥ - ٣,٧٤	١٠٩	٤٩,١
	٣,٧٥ - ٤,٤٩	٥٤	٢٤,٣
	٤,٥٠ - ٥,٠٠	٩	٤,٠
	نعم	٢١٨	٩٨,٢
استخدام الانترنت	لا	٤	١,٨
	أفراد العائلة	١٠٠	٤٥,٢
	المدرسة قبل الجامعة	٢٧	١٢,٢
تعرفت على الانترنت	مقاهي الانترنت	٢٩	١٣,١
من خلال	دورات في الجامعة	٤	١,٨
	الأصدقاء	٥٢	٢٣,٥
	أخرى	١٠	٤,٢
	أقل من ساعة	٣٨	١٧,١
	١- أقل من ٣ ساعات	٧٥	٣٣,٨
عدد الساعات التي	٣ - أقل من ٥ ساعات	٦٨	٣٠,٦
أقضيها على الانترنت	٥ - ٧ ساعات	٢١	٩,٥
	أكثر من ٧ ساعات	٢٠	٩,٠
القدرة على تصميم	نعم	٤١	١٨,٥

٨١,٥	١٨١	لا	موقع على الانترنت
٧٧,٠	١٧١	العربية	اللغة التي
٢٣,٠	٥١	الانجليزية	استخدمها
١٠,٤	٢٣	مبتدئي	
٤٩,٥	١١٠	متوسط	مهارة استخدام
٢٧,٩	٦٢	عالي	الانترنت
١٢,٢	٢٧	متمكن	
٢,٣	٥	أقل من ٦ شهور	الفترة الزمنية
٤,١	٩	٦ شهور-أقل من ١٢ شهر	لاستخدام
١٢,٦	٢٨	سنة أقل من ٣ سنوات	الانترنت
١٤,٩	٣٣	٣ سنوات-أقل من ٤ سنوات	
٣٨,٧	٨٦	٤ سنوات- ٦ سنوات	
٢٧,٥	٦١	٧ سنوات و أكثر	
١,٤	٣	ياهو	محرك البحث
٩٦,٤	٢١٤	جوجل	الأكثر استخداما
٢,٢	٥	أخرى	
٨٥		مفيدة جدا	٣٨,٣
٩٣		مفيدة	٤١,٩
٣٤		مفيدة نوعا ما	فائدة استخدام الانترنت
٨		غير مفيدة	١٥,٣
٢		غير مفيدة على الإطلاق	لدراستي ٣,٦
			٠,٩

أما أنشطة التطبيقات الالكترونية المعتمدة على الانترنت لطلاب كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز بجدة فإن جدول رقم (٤) يوضح بان:

١- ٨١ في المائة من الطلاب يستخدمون البريد الالكتروني مرة أو عدة مرات في اليوم بينما باقي الطلاب وبنسبة ٢٤ في المائة يستخدمون الانترنت مرة أو عدة مرات في الأسبوع أو الشهر كما أن نسبة حوالي خمسة في المائة لا يستخدمون البريد الالكتروني مطلقا. وهذا يوضح الاستخدام الواسع للبريد الالكتروني ويمكن الاعتماد عليه في حث أعضاء هيئة التدريس لتبني فكرة استخدام البريد الالكتروني في حل الواجبات والأنشطة التعليمية الأخرى.

٢- يهتم الطلاب بالحصول على المعلومات من الانترنت باستخدام محركات البحث، ويبدوا بان محرك البحث جوجل Google هو الأفضل والأكثر استخداما من قبل الطلاب فقد ذكر نسبة كبيرة من الطلاب تقدر ب ٩٩ في المائة بأنهم يستخدمون هذا المحرك للحصول على المعلومات من الانترنت وجد بان ٦٠ في المائة لا يستخدمون محرك البحث ياهو Yahoo مطلقا بينما وجد بان ٧٢ في المائة لا يستخدمون محرك البحث ميكروسوفت

.MS

- ٣- يستخدم الطلاب المحادثة الكتابية على الانترنت أكثر من المحادثة الصوتية حيث تبين بان نسبة ٣٦ في المائة لا يستخدمون المحادثة الصوتية على الانترنت على الإطلاق وتقل هذه النسبة إلى ١٦,٥ في المائة للمحادثة الكتابية.
- ٤- في المائة من الطلاب يستخدمون الماسنجر يوميا مرة أو عدة مرات بينما نسبة ٩ في المائة لا يستخدمونه إطلاقا.
- ٥- يعتمد الطلاب على الانترنت قراءة المجلات الالكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم وبنسبة ٢٤ في المائة، بينما يطلع نسبة ٢٢ في المائة عليها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يطلع عليها وبنسبة أقل في حدود ٢٠ في المائة مرة أو عدة مرات في الشهر أما النسبة الأكبر وفي ٣٠ في المائة من الطلاب فأنهم لا يفضلون الإطلاع على المجلات الالكترونية على الإطلاق
- ٦- أما الجرائد الالكترونية فنصيبها اكبر في الإطلاع من المجلات الالكترونية حيث أن نسبة ٣٩ في المائة من الطلاب يطلعون على الجرائد مرة أو عدة مرات في اليوم ، بينما نسبة ٣٨ في المائة يطلعون عليها مرة أو عدة مرات في الأسبوع أو الشهر ويحجم ٢٣ في المائة عن قراءة الجرائد الالكترونية على الإطلاق . وقد يدل ذلك بان النسخة الورقة من الجرائد لا تزال هي المسيطرة في الإطلاع عليها يوميا.
- ٧- يعتمد ٥٢ في المائة من الطلاب على الانترنت في عملية نقل الملفات مرة أو عدة مرات في اليوم بينما يعتمدها ٣٥ في المائة مرة أو عدة مرات في الأسبوع أو الشهر ولا يؤمن ١٣ في المائة في استخدام الأساليب الالكترونية عند نقل الملفات.
- ٨- يبدو بان هناك إجماع من الطلاب في استخدام المكتبة الالكترونية الجامعية حيث أن نسبة ٥٤ في المائة من الطلاب لا يستخدمونها على الإطلاق بينما يستخدمها ٧ في المائة يوميا و ١٣ في المائة أسبوعيا و ٢٦ في المائة شهريا. وقد يكون انخفاض الاستخدام بسبب أنها لم تفتتح إلا حديثا ولذلك يحتاج المسنولون عن المكتبة إلى بذل مجهود اكبر لتعريف الطلاب بمزايا المكتبة وفوائدها.
- ٩- يبدو أن التسوق من خلال الانترنت - التسوق الالكتروني- لا يعتمد عليه الطلاب لشراء السلع والخدمات فقد أفاد نسبة ٦٥ في المائة منهم بأنهم لا يستخدمون الانترنت في عمليات التسوق.
- ١٠- يقوم ٨٨ في المائة من الطلاب بتصفح البوابة الالكترونية للجامعة ويترورون الصفحة الرئيسية بنسبة ٤٦ في المائة، بينما نسبة ٢ في المائة يطلعون على إصدار الجامعة " رسالة الجامعة "، أما الإطلاع على الأخبار الطلابية فان ٢٨ في المائة يتصفحون صفحة الأخبار الطلابية، كما أن نسبة ٢٤ في المائة من الطلاب يترورون صفحات الشئون التعليمية.
- ١١- أفاد الطلاب في جزاء آخر من الاستبانة بان تقييمهم للبوابة الجامعة ممتاز وبنسبة ٢١ في المائة بينما قال ٥٠ في المائة بأنها جيدة جدا وأفاد ٢٢ في المائة بأنها جيد و بينما ذكر ٧ في المائة بأنها مقبولة. كما تبين بان الطلاب اقترحوا تطوير البوابة من خلال الاهتمام بالقضايا والشؤون الطلابية و أخبار الطلاب وبنسبة ٧٧ في المائة ، بينما اقترح ١٨ في المائة بنشر المواد الدراسية ومفرداتها على موقع أستاذ المادة وهذا سيساعد على تطوير البوابة الالكترونية للجامعة.

جدول رقم (٤) تكرار ونسبة استخدام أنشطة تطبيقات الانترنت لطلاب كلية الاقتصاد والإدارة:

	مرة في اليوم	عدة مرات في اليوم	مرة في الأسبوع	عدة مرات في الأسبوع	مرة في الشهر	عدة مرات في الشهر	لا استخدم مطلقا
البريد الإلكتروني	٥٠	١٢٩	١١	١٢	٤	٦	١٠
%	٢٢,٥	٥٨	٥	٥,٤	١,٨	٢,٧	٤,٥
محرك بحث ياهو	١٠	٧	٢١	١٢	٢٥	١٥	١٢٤
%	٤,٥	٣,٢	٩,٥	٥,٤	١١,٣	٦,٨	٥٩
محرك بحث جوجل	٢٦	١٥٩	١٢	١١	٣	٧	١
%	١١,٧	٧١,٦	٥,٤	٥	١,٤	٣,٢	٥٠

محرك بحث ميكروسوفت	٩	٦	٩	٦	٩	٩
ت	٤,١	٢,٧	٤,١	٢,٧	٤,١	٤,١
%	٤,١	٢,٧	٤,١	٢,٧	٤,١	٤,١
محادثة صوتية	٢٣	٢٩	٢٥	٢٥	٢٥	٢٣
ت	١٠,٤	١٣,١	١١,٣	١١,٣	١١,٣	١٠,٤
%	١٠,٤	١٣,١	١١,٣	١١,٣	١١,٣	١٠,٤
محادثة كتابية	٢٤	١٠٢	١٨	١٨	١٠٢	٢٤
ت	١٠,٨	٤٥,٩	٨,١	٨,١	٤٥,٩	١٠,٨
%	١٠,٨	٤٥,٩	٨,١	٨,١	٤٥,٩	١٠,٨
ماسنجر	٣١	١٣٥	٩	٩	١٣٥	٣١
ت	١٤	٦٠,٨	٤,١	٤,١	٦٠,٨	١٤
%	١٤	٦٠,٨	٤,١	٤,١	٦٠,٨	١٤
المجلات الإلكترونية	٣٠	٢٤	١٥	٣٦	٢٤	٣٠
ت	١٣,٥	١٠,٨	٦,٨	١٦,٢	١٠,٨	١٣,٥
%	١٣,٥	١٠,٨	٦,٨	١٦,٢	١٠,٨	١٣,٥
نقل الملفات	٣٥	٧٩	٢٤	٢٨	٧٩	٣٥
ت	١٥,٨	٣٥,٦	١٠,٨	١٢,٦	٣٥,٦	١٥,٨
%	١٥,٨	٣٥,٦	١٠,٨	١٢,٦	٣٥,٦	١٥,٨
الجراند الإلكترونية	٥٠	٣٥	٢١	٢٧	٣٥	٥٠
ت	٢٢,٥	١٥,٨	٩,٥	١٢,٢	١٥,٨	٢٢,٥
%	٢٢,٥	١٥,٨	٩,٥	١٢,٢	١٥,٨	٢٢,٥
المكتبة الإلكترونية الجامعية	٩	٥	١٣	١٥	٥	٩
ت	٤,١	٢,٣	٥,٩	٦,٨	٢,٣	٤,١
%	٤,١	٢,٣	٥,٩	٦,٨	٢,٣	٤,١
التسوق الإلكتروني	٧	٨	٢	٨	٨	٧
ت	٣,٢	٣,٦	٠,٩	٣,٦	٣,٦	٣,٢
%	٣,٢	٣,٦	٠,٩	٣,٦	٣,٦	٣,٢
تصفح البوابة الجامعية	٢٤	٢١	٢٦	٥٩	٢١	٢٤
ت	١٠,٨	٩,٥	١١,٧	٢٦,٦	٩,٥	١٠,٨
%	١٠,٨	٩,٥	١١,٧	٢٦,٦	٩,٥	١٠,٨

اختبار فروض الدراسة:

الفرضية الأولى- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha = 0,05$) بين استخدام الطلاب في أقسام كلية الاقتصاد والإدارة الستة للانترنت أي حسب تخصصهم. تم استخدام تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA للتعرف على مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب أقسام كلية الاقتصاد والإدارة في استخدامهم للانترنت أي هل الطلاب في الأقسام العلمية الستة متساوين أو مختلفين في استخدامهم للانترنت. يتضح من الجدول رقم (٥) أن مستوى المعنوية أو Significant Level = 0,394 أما قيمة $F = 1,042$ وهذا يوضع بان ليس هناك اختلاف بين الطلاب بمعنى أن ليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب أقسام كلية الاقتصاد والإدارة في استخدامهم للانترنت.

جدول رقم (٥) مدى وجود فروق بين طلاب الأقسام العلمية للكلية في استخدامهم للانترنت

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة = α
بين المجموعات	٠,٠٧٠	٥	٠,٠١٤		
داخل المجموعات	٢,٨٨٩	٢١٥	٠,٠١٣		
المجموع	٢,٩٥٩	٢٢٠		١,٠٤٢	٠,٣٩٤

الفرضية الثابتة لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha = 0,05$) بين عدد الساعات التي يقضيها طالب كلية الاقتصاد والإدارة في استخدام الإنترنت والعمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.

الجدول رقم (٦) يوضح العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الإنترنت والعمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي، وأظهرت النتائج المعطيات الإحصائية أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر $F=0,572$ و $\alpha=0,634$ ، التخصص $F=0,508$ و $\alpha=0,770$ ، السنة الدراسية $F=1,116$ و $\alpha=0,344$ ، والمعدل التراكمي $F=0,415$ و $\alpha=0,798$. وبالتالي فيمكن القول بأن ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الإنترنت وعمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدله التراكمي وهذا يبين الصفات المشتركة والتشابه بين طلاب كلية الاقتصاد والإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (٦) العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الإنترنت والعمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الإنترنت والعمر	بين المجموعات	٢,٥٨٤	٣	٠,٨٦١	٠,٥٧٢	٠,٦٣٤
	داخل المجموعات	٣٢٥,٣٤٣	٢١٦	١,٥٠٦		
	المجموع	٣٢٧,٩٢٧	٢١٩			
العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الإنترنت والتخصص	بين المجموعات	٣,٨٥٠	٥	٠,٧٧٠	٠,٥٠٨	٠,٧٧٠
	داخل المجموعات	٣٢٤,٠٧٧	٢١٤	١,٥١٤		
	المجموع	٣٢٧,٩٢٧	٢١٩			
العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الإنترنت والسنة الدراسية	بين المجموعات	٥,٠٢٥	٣	١,٦٧٥	١,١١٦	٠,٣٤٤
	داخل المجموعات	٣٢٢,٧٥٦	٢١٥	١,٥٠١		
	المجموع	٣٢٧,٧٨١	٢١٨			
العلاقة بين عدد الساعات التي يقضيها الطالب على الإنترنت والمعدل التراكمي	بين المجموعات	٢,٥١٢	٤	٠,٦٢٨	٠,٤١٥	٠,٧٩٨
	داخل المجموعات	٣٢٥,٤١٥	٢١٥	١,٥١٤		
	المجموع	٣٢٧,٩٢٧	٢١٩			

الفرضية الثالثة لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha = 0,05$) بين قدرة طالب كلية الاقتصاد والإدارة على تصميم موقع على الإنترنت وبين عمره أو تخصصه أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.

الجدول رقم (٧) يوضح العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت و العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي، و أظهرت النتائج المعطيات الإحصائية التالية انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر $F=0,373$ و $\alpha=0,772$ ، التخصص $F=0,853$ و $\alpha=0,513$ ، السنة الدراسية $F=0,671$ و $\alpha=0,570$ ، و المعدل التراكمي $F=1,320$ و $\alpha=0,264$. وبالتالي فيمكن القول بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت و عمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدله التراكمي و هذا يبين الصفات المشتركة و التشابه بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (٧) العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت وبين العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والعمر	بين المجموعات	0,171	3	0,057	0,373	0,772
	داخل المجموعات	33,257	218	0,153		
	المجموع	33,428	221			
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والتخصص	بين المجموعات	0,648	5	0,130	0,853	0,513
	داخل المجموعات	32,780	216	0,152		
	المجموع	33,428	221			
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والسنة الدراسية	بين المجموعات	0,307	3	0,102	0,671	0,570
	داخل المجموعات	33,087	217	0,152		
	المجموع	33,394	220			
العلاقة بين قدرة الطالب على تصميم موقع على الانترنت والمعدل التراكمي	بين المجموعات	0,794	4	0,198	1,320	0,264
	داخل المجموعات	32,634	217	0,150		
	المجموع	33,428	221			

الفرضية الرابعة لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(\alpha=0,05)$ بين مهارات طالب كلية الاقتصاد التالية: في استخدام الانترنت والعمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.

الجدول رقم (٨) يوضح العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي، و أظهرت النتائج المعطيات الإحصائية التالية : انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر $F=0,907$ و $\alpha=0,439$ ، التخصص $F=1,520$ و $\alpha=0,185$ ، السنة الدراسية $F=2,377$ و $\alpha=0,071$ ، و المعدل التراكمي $F=0,183$ و $\alpha=0,947$. وبالتالي فيمكن القول بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية

بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و عمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدل التراكمي و هذا يبين الصفات المشتركة و التشابه بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (٨) العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت و العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت والعمر	بين المجموعات	١,٨٩٩	٣	٠,٦٣٣	٠,٩٠٧	٠,٤٣٩
	داخل المجموعات	١٥٢,١٤٢	٢١٨	٠,٦٩٨		
	المجموع	١٥٤,٠٤١	٢٢١			
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت والتخصص	بين المجموعات	٥,٢٣٧	٥	١,٠٤٧	١,٥٢٠	٠,١٨٥
	داخل المجموعات	١٤٨,٨٠٤	٢١٦	٠,٦٨٩		
	المجموع	١٥٤,٠٤١	٢٢١			
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت والسنة الدراسية	بين المجموعات	٤,٨٩٥	٣	١,٦٣٢	٢,٣٧٧	٠,٠٧١
	داخل المجموعات	١٤٨,٩٧٠	٢١٧	٠,٦٨٦		
	المجموع	١٥٣,٨٦٤	٢٢٠			
العلاقة بين مهارات الطالب في استخدام الانترنت والمعدل التراكمي	بين المجموعات	٠,٥١٩	٤	٠,١٣٠	٠,١٨٣	٠,٩٤٧
	داخل المجموعات	١٥٣,٥٢٢	٢١٧	٠,٧٠٧		
	المجموع	١٥٤,٠٤١	٢٢١			

الفرضية الخامسة - لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مست وى معنوية ($\alpha = ٠,٠٥$) بين اعتقاد طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بفائدة الانترنت في الدراسة و العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي.

الجدول رقم (٩) يوضح العلاقة بين اعتقاد طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بفائدة الانترنت في الدراسة و العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي، و أظهرت النتائج المعطيات الإحصائية التالية: انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغيرات العمر $F = ٠,١١٥$ و $F = ٠,٩٥١$ ، $\alpha =$ التخصص $F = ١,٥٤٢$ و $\alpha = ٠,١٧٨$ ، السنة الدراسية $F = ١,١٢٩$ و $F = ٠,٣٣٨$ ، $\alpha =$ المعدل التراكمي $F = ٣,٤٦٠$ و $\alpha = ٠,١٠٩$. وبالتالي فيمكن القول بان ليس هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين اعتقاد الطلاب بفائدة الانترنت و عمره أو تخصصه أو في أي سنة دراسية هو أو معدله التراكمي و هذا يبين الصفات المشتركة و التشابه بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام في هذا المجال.

جدول رقم (٩) العلاقة بين اعتقاد الطلاب بفائدة الانترنت في الدراسة و العمر أو التخصص أو السنة الدراسية أو المعدل التراكمي

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة α
العلاقة بين فائدة الانترنت في الدراسة والعمر	بين المجموعات	٠,٢٦٠	٣	٠,٠٨٧	٠,١١٥	٠,٩٥١
	داخل المجموعات	١٦٤,٩٥١	٢١٨	٠,٧٥٧		
	المجموع	١٦٥,٢١٢	٢٢١			
العلاقة بين فائدة الانترنت في الدراسة والتخصص	بين المجموعات	٥,٦٩٣	٥	١,١٣٩	١,٥٤٢	٠,١٧٨
	داخل المجموعات	١٥٩,٥١٩	٢١٦	٠,٧٣٩		
	المجموع	١٦٥,٢١٢	٢٢١			
العلاقة بين فائدة الانترنت والسنة الدراسية	بين المجموعات	٢,٥١٩	٣	٠,٨٤٠	١,١٢٩	٠,٣٣٨
	داخل المجموعات	١٦١,٤٠٨	٢١٧	٠,٧٤٤		
	المجموع	١٦٣,٩٢٨	٢٢٠			
العلاقة بين فائدة الانترنت في الدراسة والمعدل التراكمي	بين المجموعات	٩,٩٠٦	٤	٢,٤٧٦	٣,٤٦٠	٠,١٠٩
	داخل المجموعات	١٥٥,٣٠٦	٢١٧	٠,٧١٦		
	المجموع	١٦٥,٢١٢	٢٢١			

خلاصة البحث:

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج من خلال تحليل استبيانه الدراسة الميدانية التي تم توزيعها على عينة طبقية عشوائية من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لكل الأقسام العلمية السنة. وهدفت الدراسة إلى التعرف على استخدام طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة للانترنت و فائدة ذلك في دراستهم، و التعرف على ما إذا كان هنالك اختلاف بين متغيرات العمر و التخصص و السنة الدراسية و المعدل التراكمي و بين استخدامهم للانترنت و وجد أن:

- ١- ٩٨ في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة يستخدمون الانترنت و الحاسب.
- ٢- ٨٠ في المائة من الطلاب يعتبر استخدام الانترنت مفيد إلى مفيد جدا في تحصيلهم العلمي.
- ٣- ٨١ في المائة من الطلاب يستخدمون البريد الالكتروني مرة أو عدة مرات في اليوم.
- ٤- ٨٢ في المائة من الطلاب ليس لديهم القدرة على تصميم موقع شخصي على الانترنت.
- ٥- ٤٥ في المائة من الطلاب تعرف على الانترنت بمساعدة احد أفراد العائلة بينما فقط ٢ في المائة تعرف على الانترنت عن طريق الدورات المقامة في كلية الاقتصاد و الإدارة.
- ٦- ٨١ في المائة من الطلاب يقضون ساعة إلى خمس ساعات يوميا على الانترنت.
- ٧- ٩٦ في المائة من الطلاب يستخدمون جوجل كمحرك بحث.
- ٨- اللغة العربية تستخدم على الانترنت بنسبة ٧٧ في المائة مقارنة مع اللغة الإنجليزية التي تستخدم على ٢٣ في المائة فقط.

- ٩- ٤٠ في المائة من الطلاب يعتقدون بان مهاراتهم عالية أو بانهم متمكنين في استخدام الانترنت.
- ١٠- ٥٢ في المائة من الطلاب يقوم بنقل ملفات مرة أو عدة مرات في اليوم.
- ١١- ٥٣ في المائة من الطلاب لا يستخدم المكتبة الالكترونية الجامعية مطلقا بينما نسبة ٢٠ في المائة يستخدمونها مرة أو عدة مرات في اليوم أو في الشهر.
- ١٢- ٢١ في المائة من الطلاب يتصفح البوابة الالكترونية مرة أو عدة مرات يوميا ونسبة ٣٩ في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و ٢٨ في المائة من الطلاب يتصفحها مرة أو عدة مرات في الشهر و فقط ١٢ في المائة لا يتصفح البوابة الالكترونية مطلقا.
- ١٣- ٢٥ في المائة من الطلاب يتصفح المجلات الالكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم بينما ٢٣ في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يتصفح ٢٠ في المائة المجلات الالكترونية مرة أو عدة مرات في الشهر وفي المقابل فان نسبة ٣٠ في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لا يتصفحونها مطلقا.
- ١٤- ٦٥ في المائة من الطلاب لا يستخدمون الانترنت للقيام بالتسوق الالكتروني ونسبة ٧ في المائة من الطلاب يقوم بالتسوق الالكتروني مرة أو عدة مرات في اليوم بينما ٥ في المائة يتسوق مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يتسوق ١٩ في المائة مرة أو عدة مرات في الشهر.
- ١٥- ٣٩ في المائة من الطلاب يتصفح الجرائد الالكترونية مرة أو عدة مرات في اليوم بينما ٢٣ في المائة يتصفحها مرة أو عدة مرات في الأسبوع و يتصفح ١٦ في المائة الجرائد الالكترونية مرة أو عدة مرات في الشهر وفي المقابل فان نسبة ٢٣ في المائة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة لا يتصفحونها مطلقا.
- ١٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في أقسام كلية الاقتصاد و الإدارة الستة لاستخدامهم للانترنت أو لعدد الساعات التي يقضيها الطلاب على الانترنت أو قدرتهم على تصميم موقع على الانترنت أو فائدة الانترنت في الدراسة. ويدل ذلك على تشابه السمات والمميزات بين طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة بأقسامها الستة.

توصيات البحث:

- ١- توصى الدراسة بضرورة وضع الخطط الإستراتيجية الهادفة إلى زيادة استفادة الطلاب من الدورات المتخصصة في التي تقدمها الجامعة في مجال تقنية المعلومات خطط إستراتيجية للدورات التدريبية.
- ٢- أن نسبة كبيرة من طلاب كلية الاقتصاد و الإدارة تصل إلى ٧٧ في المائة يستخدمون اللغة العربية عند تصفح الانترنت مقارنة مع نسبة ٢٣ في المائة يستخدمون اللغة الإنجليزية، و بالاعتماد على الإحصائيات التي تبين بان نسبة المحتوى باللغة الإنجليزية على الانترنت هو أضعاف المحتوى باللغة العربية لذلك من الحكمة أن تهتم كلية الاقتصاد و الإدارة. توصى الدراسة بضرورة زيادة الدورات المتخصصة في اللغة الإنجليزية للاستفادة من المعلومات المنشورة على الانترنت بزيادة الدورات المتخصصة في اللغة الإنجليزية للاستفادة من المعلومات المنشورة على الانترنت.
- ٣- يبدو بان هناك إجماع من الطلاب في استخدام المكتبة الالكترونية الجامعية حيث أن نسبة ٥٤ في المائة من الطلاب لا يستخدمونها على الإطلاق بينما يستخدمها ٧ في المائة يوميا و ١٣ في المائة أسبوعيا و ٢٦ في المائة شهريا. وقد يكون انخفاض الاستخدام بسبب أنها لم تفتتح إلا حديثا ولذلك
- ٤- توصى الدراسة بضرورة بذل المسؤولين عن المكتبة مجهودا اكبر لتعريف الطلاب بمزايا المكتبة وفوائدها

التقرير السنوي لكلية الاقتصاد والإدارة " أساس جامعة المؤسس " ١٤٢٩-١٤٣٠ هـ

<http://economics.kau.edu.sa/files>

تحسين بشير منصور، ٢٠٠٤، استخدام الانترنت ودوافعها لدى طلبة جامعة البحرين-دراسة ميدانية،المجلة العربية للعلوم الإنسانية،العدد السادس و الثمانون، السنة الثانية والعشرون، ١٦٧-١٩٦.

ثروت يوسف القلبان، ٢٠٠٧، استخدام الطلاب للانترنت : دراسة ميدانية على طلاب جامعة طنطا، مجلة العربية ٣٠٠٠ - مجلة النادي العربي للمعلومات، العدد الثامن،
<http://www.arabicin.net/al-arabia-mag>

جمال عبد العزيز الشهران، ٢٠٠٣، الشبكة العالمية للمعلومات (الانترنت) ودورها في تعزيز البحث العلمي لدى طلاب جامعة الملك سعود بمدينة الرياض،مجلة كليات المعلمين ، المجلد الثالث، العدد الثاني، ١-٤٢.

خالد الفرغ، ٢٠٠١، شبكة الانترنت و جمهورها في مدينة الرياض: دراسة تطبيقية على ضوء نظرية الاستخدامات و الاشباعات ، رسالة ماجستير ، جامعة الملك سعود، الرياض. من موقع الشرق الأوسط، العدد ٨١٧٧،
<http://www.aawsat.com>

عبد الرزاق أمين أبو شعر، ١٤١٦، العينات و تطبيقاتها في البحوث الاجتماعية،معهد الإدارة العامة، الرياض.

عبد المجيد صالح بو عزة، ٢٠٠١، واقع استخدام شبكة الانترنت من قبل طلبة جامعة السلطان قابوس، مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية ، المجلد السادس، العدد الثاني، ٩١-١١٥ .

موقع الاقتصادية على الانترنت ، <http://www.aleqt.com/٢٠٠٨.٠٢/١١/article>

ربحي عليان و كمال القيسي، ١٩٩٩، استخدام شبكة الانترنت في جامعة البحرين، وقائع المؤتمر العربي الثامن لتكنولوجيا المعلومات في المكتبات و مراكز المعلومات العربية بين الواقع و المستقبل،القاهرة،الدار المصرية اللبنانية، ٢٩٩-٣١٤.

كلية الاقتصاد و الإدارة ، جامعة الملك عبدالعزيز ، الشعب الدراسية ، ١٤٢٩-١٤٣٠ هـ

<http://odus.kau.edu.sa/shoaab.ASP>

Aiken, M., Vanjani, M., Ray, B., Martin, J., ٢٠٠٣, College Student Internet Use, Campus-Wide Information Systems, ٢٠, ٥.

Alkhezzi, F. ٢٠٠٢, Internet Use of Graduate and Undergraduate in the College of Education at Kuwait University, Ph. D.

- dissertation, University of Northern Colorado, United States, Colorado.
- Al-saleh, Y. ۲۰۰۴, Graduate Students' Information Needs From Electronic Information Resources In Saudi Arabia, Ph. D. dissertation , Florida State University, United States, Florida.
- Cronbach, L., ۱۹۵۱, Coefficient alpha and the internal structure of tests, *Psychometrika*, ۱۶, ۲۹۷-۳۳۴.
- Fleck, R.T. and Mcqueen . S. F. , ۱۹۹۹ . Internet access usage and policies In *Colleges and Universities*, First Monday, ۴, ۱.
- Fortson, B., Scotti, J., Chen, Y., Malone, J., Ben, K. ۲۰۰۷. Internet Use, Abuse, and Dependence Among Students at a Southeastern Regional University, *Journal of American College Health*, ۵۶, ۲.
- Gerber, S., and Finn, k. , ۲۰۰۵, Using SPSS for Windows: data analysis and graphics, Springer Science, ۲ed ed., Business Media, Inc .
- Hanauer, D., Dibble, E., Fortin, J., Col, N. ۲۰۰۴. Internet Use Among Community College Students: Implications in Designing Healthcare Interventions, , *Journal of American College Health*, ۵۲, ۵.
- Internet Usage in the Middle East: Usage and Population Statistics, ۲۰۰۹, <http://www.internetworldstats.com/stats۵.htm>
- Jones, S., ۲۰۰۲. The Internet Goes to College: How students are living in the future with today's technology, See http://www.pewtrusts.com/pdf/vf_pew_internet_college_pdf
- Loan, F. A., ۲۰۱۱, Internet use by the college students across disciplines: a study, *Annals of Library and Information Studies (ALIS)*, ۵۸, ۲
- Marxen, V., Marxen, D., Baird, J., Zelin, R., ۱۹۹۹, Student Internet Usage , Perception, And Training Needs: Implications For Campus Leaders, Allied Academies International

Conference. Academy of Educational Leadership
Proceedings, Cullowhee, 1, 33-46.

Pallant, J. 2003, SPSS Survival Manual, Open University press,
McGraw-Hill, Maidenhead, Philadelphia, 10-11

Perry, T., Wilkinson, R., Perry, L., 1998, University Students On
The Internet: An Analysis Of Students' Online Activities, The
Journal of Computer Information Systems, 38, 3, 89-92.

Shen, J., & Eder, L., 2009, Intentions to Use Virtual Worlds for
Education. Journal of Information Systems Education, 20, 2.

Timothy T. Perry, Leslie Anne Perry, & Karen Hosack-Curlin, 1998.
Internet use by university students: an interdisciplinary study
on three campuses. Internet Research, 8, 2, 136-141.

Yan Li. 2008. Internet Usage Status among Chinese College
Students, Proceedings of the 1st International conference
on Hybrid learning and Education, Lecture Notes In
Computer Science, 5169, 410-427.

Zakari, M. 2000, The Use of the Internet by Saudi Graduate
Students in the U. S.: The implication and potential benefit of
the internet for higher education in Saudi Arabia, Ph. D.
dissertation, Kansas State University, United States, Kansas.